

Spis treści

1 Wiadomości wstępne.....	6
2 Handel detaliczny.....	10
2.1 Funkcje handlu detalicznego	10
2.1.1 Zakup towarów	10
2.1.2 Sprzedaż.....	12
2.1.3 Zapasy.....	14
2.2 Formy handlu detalicznego.....	24
2.2.1 Handel stacjonarny.....	24
2.2.2 Handel ruchomy.....	29
2.2.3 Handel wysyłkowy.....	29
2.2.4 Handel internetowy	30
2.3 Wyposażenie punktu sprzedaży.....	39
2.4 Organizacja pracy w punkcie sprzedaży.....	47
3 Handel hurtowy.....	51
3.1 Funkcje handlu hurtowego.....	51
3.1.1 Zakup towarów	51
3.1.2 Zapasy.....	61
3.1.3 Rozmieszczenie i przechowywanie towarów.....	63
3.1.4 Sprzedaż.....	63
3.2 Formy handlu hurtowego.....	65
3.3 Magazyny i ich wyposażenie.....	68
4 Dostawy towarów.....	76
4.1 Zamawianie towarów.....	76
4.2 Przyjmowanie towarów	78
4.3 Przygotowanie towarów do sprzedaży.....	83
4.3.1 Ustalanie cen sprzedaży	83
4.3.2 Oznaczanie towarów ceną i znakami akcyzy	95
5 Rozmieszczenie towarów.....	103
5.1 Asortyment towarowy	103
5.2 Rozmieszczenie towarów	109
5.3 Merchandising	111
5.4 Merchandising wizualny.....	112
5.4.1 Zagospodarowanie powierzchni sklepu.....	113
5.4.2 Ruch nabywców – ciągi komunikacyjne	121
5.4.3 Ekspozycja towarów na regałach i półkach.....	122
5.4.4 Ekspozycje towarów objętych promocją.....	125
5.4.5 Ekspozycja towarów w oknie wystawowym.....	125
5.4.6 Merchandiserzy.....	126
5.5 Promocja.....	128
5.6 Zabezpieczenie przed kradzieżą	133
6 Oferta towarów.....	137
6.1 Uwagi ogólne.....	137
6.2 Prezentowanie oferty	139
6.2.1 Oferta w handlu detalicznym	139
6.2.2 Oferta w handlu internetowym.....	139
6.2.3 Oferta w handlu hurtowym.....	140
7 Gospodarowanie opakowaniami i zużytym sprzętem elektronicznym.....	144
8 Inwentaryzacja	150
9 Odpowiedzialność materialna pracowników.....	159
9.1 Odpowiedzialność materialna na zasadzie winy udowodnionej	159
9.2 Odpowiedzialność materialna za mienie powierzone pracownikowi.....	161
9.2.1 Indywidualna odpowiedzialność materialna	162
9.2.2 Wspólna odpowiedzialność za powierzone mienie	162